

divadlo  nová scéna

Správa o činnosti a hospodáření za rok 2025

Správa o činnosti a hospodárení za rok 2025

Organizácia:

Divadlo Nová scéna, Bratislava

Zriaďovateľ:

Ministerstvo kultúry SR

Typ hospodárenia:

Štátna príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu:

Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
Zasadacia miestnosť generálneho riaditeľa
5. poschodie

Čas konania verejného odpočtu:

28. apríl 2026 o 10.00 hod.

OBSAH

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	6
2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE	8
3. KONTRAKT ORGANIZÁCIE SO ZRIAĐOVATEĽOM A JEHO PLNENIE	10
4. ČINNOSTI/PRODUKTY ORGANIZÁCIE A ICH NÁKLADY	18
4.1. UMELECKÝ ÚSEK	18
4.2. MARKETINGOVÝ A PR ÚSEK	20
4.3. PREVÁDZKOVÝ ÚSEK	24
5. ROZPOČET ORGANIZÁCIE	26
6. ZHODNOTENIE ZAMESTNANOSTI	36
7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE V HODNOTENOM ROKU	38
8. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE	40



1 IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov: Divadlo Nová scéna

Sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava

IČO: 00 164 861

DIČ: 2020829998

Zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR

Dátum zriadenia: 3. júla 1945

Forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia

Štatutárny zástupca organizácie:

Mgr. Ingrid Fašiangová, generálna riaditeľka

Členovia vedenia:

Mgr. art. Karol Čálik, riaditeľ umeleckého súboru

Ing. Eduard Demjan, ekonomický riaditeľ

Ing. Martina Šubová, marketingová riaditeľka

Ing. Emil Benček, prevádzkový riaditeľ

Karol Jurický, výrobnotechnický riaditeľ

Telefón: +421 20 488 100

+421 20 488 201

Fax: +421 20 488 110

e-mail: sekretariat@novascena.sk

adresa internetovej stránky organizácie: www.novascena.sk

Divadlo Nová scéna (DNS) je inštitúcia zriadená Ministerstvom kultúry SR. DNS je kultúrna a umelecká inštitúcia s celoslovenskou pôsobnosťou, ktorej hlavným predmetom činnosti je naštudovanie diel pôvodnej slovenskej a svetovej dramatickej, hudobno-dramatickej, hudobnej a tanečnej tvorby a ich sprístupňovanie verejnosti s cieľom rozvíjať národnú divadelnú kultúru v Slovenskej republike a dôstojne reprezentovať slovenskú divadelnú kultúru v zahraničí.

Postavenie a povinnosti upravuje rozhodnutie MK SR o vydaní zriaďovacej listiny Divadla Nová scéna číslo MK-6555/2021-110/18557 zo dňa 23. augusta 2021, ktorá vymedzuje základný účel a predmet činnosti divadla. Divadlo Nová scéna je štátna príspevková organizácia, ktorej činnosť je zabezpečovaná vlastnými príjmami a príspevkom zo štátneho rozpočtu. Finančnými vzťahmi je napojená na rozpočet Ministerstva kultúry SR, ktoré je jej zriaďovateľom.



POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHĽAD ORGANIZÁCIE

2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Kultúrne atribúty (kultúrne dedičstvo, živé umenie, kreatívny priemysel, jazyk, médiá) sú každodennou súčasťou človeka aj spoločnosti, rozvíjajú individuálne aj spoločenské vedomie, preto zohrávajú významnú rolu v budovaní hodnotového systému národa a štátu. Divadlo Nová scéna je kultúrna, umelecko-profesionálna ustanovizeň, ktorá rozvíja a šíri živé umenie, vytvára pozitívny vzťah verejnosti k divadelnému umeniu a uchováva kultúrne hodnoty a dedičstvo budúcim generáciám.

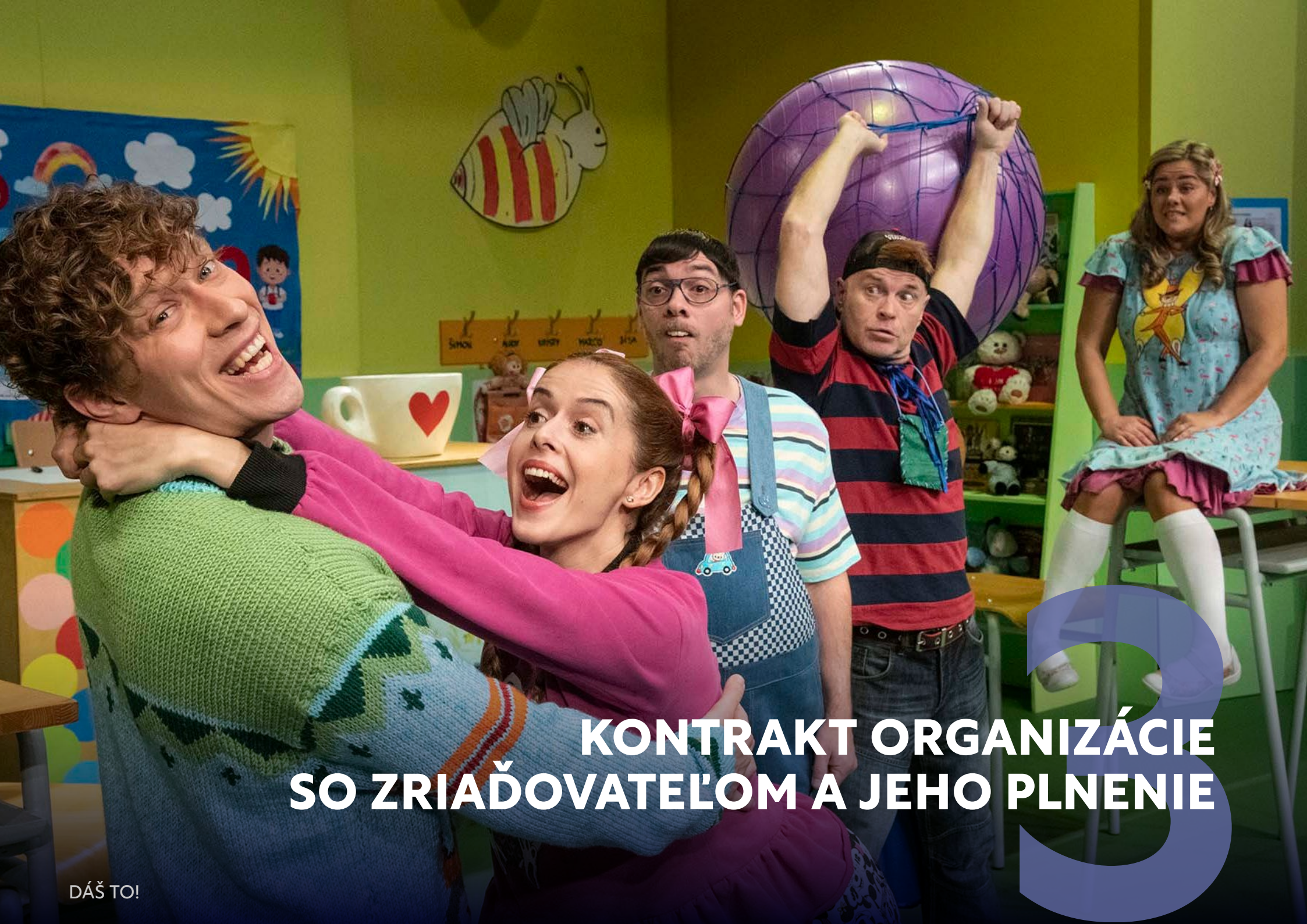
Hlavným predmetom činnosti (v súlade so zriaďovacou listinou) je vytváranie podmienok na vznik a šírenie divadelných diel (pôvodných aj zahraničných). Ako jediné profesionálne divadlo na Slovensku s prioritným zameraním na hudobno-dramatický žáner má svoje opodstatnenie byť štátnym divadlom v zriaďovacej pôsobnosti MKSR. V rámci zástoja rozličných divadelných foriem v zriaďovanej kultúre je otázne, či by sa DNS v budúcnosti nemalo zamerať len na hudobno-dramatický žáner s podporou aj tanečného divadla, nakoľko ponuka činoherných divadiel v rámci Bratislavy aj Slovenska je široká. Umelecký súboru DNS by sa mal prioritne koncentrovať na kvalitatívne zvyšovanie úrovne speváckeho a tanečného prejavu. Minoritné komorné činoherné tituly by sa naďalej uvádzali v Štúdiu Olympia.

Dramaturgicky sa ako štátne divadlo orientujeme na vytváranie hodnotných pôvodných slovenských diel a vyhľadávanie nových

autorsko-umeleckých tímov. Pri uvádzaní svetových muzikálových titulov prioritne prinášame ich prvé slovenské uvedenia. Významnou súčasťou našej ponuky je tvorba pre deti a mládež a ponuka inscenácií rodinného typu. Zároveň sa zameriavame aj na vzdelávacie aktivity detí a mládeže.

DNS sa dlhodobo snaží nastaviť všetky procesy a činnosti divadla tak, aby vrcholom pyramídy, ktorá stojí na pevných základoch vyrovnaného hospodárenia s efektívnou alokáciou prostriedkov a stability zamestnancov, bola spokojnosť (rezortná, interná, divácka). V divadelnom segmente je umelecké smerovanie základným existenčným pilierom. Vytvára divadlu postavenie na trhu. Určuje cieľovú skupinu. Produkuje ekonomickú prosperitu. Profiluje samotný súbor.

S kultúrnymi inštitúciami iných krajín dávame priestor významným umeleckým telesám na ich prezentáciu na našom javisku. Rezortným inštitúciám poskytujeme možnosť využitia našich priestorov v rámci oceňovania, festivalových predstavení alebo reprezentačných programov. Hľadáme formy vzájomnej synergie medzi štátnymi inštitúciami. Pre uchovanie kultúrneho dedičstva spolupracujeme s RTVS na zaznamenaní pôvodnej slovenskej tvorby.



KONTRAKT ORGANIZÁCIE SO ZRIAĐOVATEĽOM A JEHO PLNENIE

DÁŠ TO!

3. KONTRAKT ORGANIZÁCIE SO ZRIAĐOVATEĽOM A JEHO PLNENIE

Medzi Ministerstvom kultúry SR (ako zriaďovateľom) a štátnou príspievkovou organizáciou Divadlom Nová scéna bol na roky 2025, 2026 a 2027 uzatvorený kontrakt č. MK – 3959/2025–323/3148.

Predmet kontraktu:

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou prijímateľa na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledujúcich činností:

- a) divadelná činnosť,
- b) prezentačné a vzdelávacie aktivity pre verejnosť,
- c) edičná, vydavateľská činnosť,
- d) správa a prevádzka nehnuteľného majetku,
- e) prevádzková réžia.

2. Činnosti prijímateľa v roku 2025 naplnili v kontrakte uvedené ciele a ich ukazovatele:

a) Zrealizovali sme všetky 4 plánované premiéry – Mačky, Tom a Lola, Pánska jazda a SIX (s premiérou 16. januára 2026). Divadlo Nová scéna na rok 2025 naplánovalo uvedenie 220 predstavení, z toho minimálne 38 predstavení pred deti a mládež.

b) Financovanie premiérových inscenácií a koncertov bolo zabezpečené takto:

- A. L. Webber: MAČKY, premiéra: marec 2025
- M. F. Žúži, S. Solovic: TOM A LOLA, premiéra september 2025
- N. Doodson, A. Kay: THE CHOIR OF MAN (Pánska jazda), premiéra október 2025
- K. Wax, W. A. Barnes, G. Stiles: SIX, príprava jeseň 2025, premiéra január 2026

c) Aktivity reflektujúce významné výročia a celospoločenské udalosti s dôrazom na štátne sviatky a výročia významných udalostí, ako sú vznik Slovenskej republiky (1. január), ukončenie druhej svetovej vojny (8. máj, 2025: 80. výročie), príchod svätých Cyrila a Metoda (5. júl), Slovenské národné povstanie (29. august) a nežná revolúcia (17. november) sme v roku 2025 nerealizovali.

d) Realizácia nových foriem práce s verejnosťou/publikom.

V kontrakte uvedená spolupráca so Štátnou operou na procese príprav, plánovania a realizácie jej hostovania (hudobno-dramatické a tanečné predstavenia, koncerty) od roku 2025 a počas doby rekonštrukcie sídelnej budovy Štátnej opery – Národného domu v Banskej Bystrici sa v roku 2025 nerealizovala vzhľadom na odklad rekonštrukcie.

Doplňujúce informácie od prijímateľa:

a) Skutočný počet zamestnancov k 1. 1. 2025: 140 zamestnancov.

Platobné podmienky kontraktu:

bežné výdavky	3 016 266 €
kapitálové výdavky	70 000 €
vlastné výnosy	2 000 000 €
spolu	5 086 266 €



Zhodnotenie plnenia kontraktu:

Divadlo Nová scéna na svojich propagačných a informačných materiáloch uviedlo, že je štátnou príspevkovou organizáciou Ministerstva kultúry SR.

Divadlo Nová scéna v roku 2025 zrealizovalo umelecké a kultúrne aktivity v súlade s rozpisom záväzných ukazovateľom a kontraktom.

Hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z Kontraktu na rok 2025 k 31. 12. 2025 – hodnotenie čerpania finančných prostriedkov – rozvoj novej produkcie hudobno-dramatických a činoherných diel vrátane ich materiálno technického zabezpečenia, podpora pôvodnej tvorby a tvorba pre deti a mládež a šírenie vlastnej produkcie na domácej scéne, v SR a zahraničí: Divadlo Nová scéna vykonávalo v roku 2025 umelecké a kultúrne aktivity v súlade so zriaďovacou listinou. Na realizáciu týchto aktivít divadlo okrem príspevku zo štátneho rozpočtu využívalo aj výnosy z vlastnej činnosti.

Za rok 2025 Divadlo Nová scéna (ďalej aj DNS) odohralo na domácich scénach spolu 263 vlastných predstavení. Z celkového počtu odohratých predstavení bolo 5 predstavení pre deti a mládež (Oliver, Tučniaky, Punk Rock, Tom a Lola, Nepovinne po víne). Pre deti a mládež sa odohralo spolu 50 predstavení.

Plnenie kontraktu rok 2025

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie k 31. 12. 2025								
	výdavky celkom			z prostriedkov ŠR			z vlastných tržieb a výnosov		
	kontrakt*	upravený***	čerpanie**	kontrakt*	upravený***	čerpanie**	kontrakt*	upravený***	čerpanie**
610 – Mzdy, platy, služ. príjmy a OOV spolu	2 695 814	2 617 760	2 617 760	1 681 198	1 825 795	1 825 795	1 014 616	791 965	791 965
620 – Poistné a príspevok do poisťovní spolu	952 342	979 395	979 395	587 588	642 802	642 802	364 754	336 593	336 593
630 – Tovary a služby spolu	1 368 110	2 732 535	2 732 535	747 480	993 100	993 100	620 630	1 739 435	1 739 435
z toho: ***	2 491 726	2 636 455	2 636 455	747 480	892 209	892 209	619 630	1 744 246	1 744 246
– program O8S	2 472 016	2 523 745	2 523 745	727 770	779 499	779 499	619 630	1 744 246	1 744 246
– program O8T	0	93 000	93 000	0	93 000	93 000	0	0	0
– program OEK	19 710	19 710	19 710	19 710	19 710	19 710	0	0	0
640 – Bežné transfery spolu	0	156 196	152 197	0	71 367	69 323	0	84 829	82 874
600 – Bežné výdavky spolu	5 016 266	6 485 886	6 481 887	3 016 266	3 533 064	3 531 020	2 000 000	2 952 822	2 950 867
700 – Kapitálové výdavky spolu	70 000	256 488	256 488	70 000	110 000	110 000	0	146 488	146 488
600 + 700 SPOLU	5 086 266	6 742 374	6 738 375	3 086 266	3 643 064	3 641 020	2 000 000	3 099 310	3 097 355

Poznámka: * údaj, ktorý je v zhode s údajom uvedeným v kontrakte na rok 2025

** skutočnosť čerpania rok 2024 – v celých číslach

*** upravený rozpočet za rok 2024 – v celých číslach

Prehľad titulov v repertoári DNS v roku 2025

Autor	Názov predstavenia	Počet	Počet
Muzikál		9	
Benny Anderson/Björn Ulvaeus	Mamma Mia!		14
A. Boublil/C. M. Schönberg	Bedári		14
Elán/J. Ďurovčík/P. Pavlac	Voda a krv nad vodou		16
G. Dušík/D. Hevier/S. Sprušanský	Jánošík		8
Nic Doodson, Andrew Kay/Ben Norris	Pánska jazda		12
Martin Kákoš/Jozef Lenhart	Bonviván		9
L.Bart/Ch.Dickens	Oliver!		22
Thomas Stearns Eliot/ Andrew Lloyd Webber	Cats (Mačky)		26
P. Vyskočil/D. Hartl/P. Pavlac/L. Dolný/ J. Štrasser	Mojžiš		30
Činohra		7	
S. Stephens	Punk Rock		3
M. Rimlová	Sex pre pokročilých		38
P. Quilter	Výstup		10

A. Baricco	Tisícdeväťsto		9
M. Szczygielski	Škrupinka		11
Tennessee Williams	Hra pre dvoch		5
H. Lewis/J. Sayer/H. Shields	Dáš to!		7
Iné		4	
Hudobno-poetické pásmo	Nepovinne po víne		7
Koncert z rôznych muzikálov	Valentínsky koncertný večer		1
Koncert Letná scéna Hrad	Kráľovstvo muzikálov		1
Galakonzert Letná scéna Hrad	Od operety k muzikálu		2
Detské predstavenie		2	
Martin Fefe Žúži/Slavo Solovic	Tom a Lola		17
U.Hub	Tučniaky		1
SPOLU		22	263

V sledovanom období DNS uviedlo tri premiéry:

Názov	Dátum premiéry
Cats (mačky)	6. a 7. marec 2025
Tom a Lola	13. a 14. september 2025
Pánska jazda	16. a 17. október 2025
SIX	16. a 17. január 2026

V roku 2025 bolo šesť derniér:

Názov	Dátum derniéry
Tučniaky	14. 1. 2025
Jánošík	6. 6. 2025
Bedári	25. 6. 2025
Nepovinne po víne	13. 11. 2025
Hra pre dvoch	28. 11. 2025
Oliver!	14. 12. 2025

V 2025 DNS odohralo spolu 263 vlastných predstavení pre 99 314 divákov s tržbami 2 624 501 EUR.

Na scénach Divadla Nová scéna hosťovali súbory z tuzemska i zo zahraničia, spolu 3 predstavenia:

1. Hostovanie **Győri Balett** (Maďarsko) predstavenie **Šarlátové písmeno**
2. Sisa Sklovska **Galavečer Sisa Sklovska 2x 30** a jej hviezdni hostia
3. Hostovanie maďarskej monodrámy **Ako neporozumieť ženám 2** s koncertom Pop Opera trio a Luca Balogh

Predstavenia podľa scén v porovnaní rokov 2024 a 2025:

Scéna	2024			2025		
	Počet predstavení	Tržba (€)	Návštevnosť	Počet predstavení	Tržba (€)	Návštevnosť
Domáca scéna	266	2 480 537	98 619	260	2 624 501	99 314
Cudzia scéna na území SR	3	8 197	x	4	63 499	1 520
Cudzia scéna v zahraničí	1	20 000	x	0	0	x
Hostovanie na javisku NS	5	60 070	2 522	4	45 709	1 685
Spolu	275	2 568 804	101 141	268	2 733 709	102 519

Vybrané ukazovatele za rok 2025 a porovnanie s rokom 2024:

Ukazovateľ	2024	2025	Index (2/1)
A	1	2	3
Počet inscenácií v repertoári divadla	23	22	0,96
z toho premiéry	2	3	1,50
Počet odohraných predstavení na domácej scéne letnej scéne	266	260	0,98
Počet odohraných predstavení na cudzej scéne SR	3	4	1,33
Počet odohraných predstavení na cudzej scéne v zahraničí	1	0	0,00
Počet odohraných predstavení celkom	270	268	0,99

Počet návštevníkov na domácej scéne a letnej scéne na vlastných predstavenia	98 619	99 314	1,01
Tržby na vlastných predstaveniach odohraných na domácej scéne (€)	2 480 537	2 624 501	1,06
Priemerná tržba na vlastných predstaveniach na domácej scéne (€)	9 325	9 793	1,05
Tržby na vlastných predstaveniach odohraných na cudzej scéne v SR (€)	28 197	63 499	2,25
Priemerná tržba na vlastných predstaveniach odohraných na cudzej scéne v SR (€)	9 399	15 875	1,69
Tržby na vlastných predstaveniach odohraných na cudzej scéne v zahraničí (€)	32 849	0	0,00
Priemerná tržba na vlastných predstaveniach odohraných na cudzej scéne v zahraničí (€)	32 849	0	0,00



ČINNOSTI/PRODUKTY ORGANIZÁCIE A ICH NÁKLADY

4. ČINNOSTI/PRODUKTY ORGANIZÁCIE A ICH NÁKLADY

4.1. UMELECKÝ ÚSEK

Divadlo Nová scéna – v rámci hlavného predmetu činnosti organizácie – aj v roku 2025 napĺňalo vytýčené úlohy vyplývajúce zo zriaďovacej listiny Ministerstva kultúry Slovenskej republiky MK-842/1999-1. Dôraz kládlo na prezentáciu špičkových diel svetového hudobno-dramatického repertoáru (**Mamma Mia!, Mačky, Bedári, Oliver!, Pánska jazda**), na vytváranie tvorivého priestoru pre vznik a uvádzanie pôvodných slovenských muzikálových diel (**Voda a krv nad vodou, Jánošík, Bonviván, Mojžiš**), na tvorbu pre detského a mladého diváka (**Nová scénička, Nepovinne po víne, Tučniaky, Tom a Lola, Hra pre dvoch, Oliver!, Mačky**). Divadlo si udržiava líniu uvádzania činoherných titulov (**Dáš to!, Sex pre pokročilých, Škrupinka, 1900, Výstup**).

Náš hlavný predmet činnosti zahŕňal aj dva augustové divadelne koncerty na Bratislavskom hrade vrámci 4. ročníka projektu **LETO NA HRADE**: koncert protagonistov divadla so symfonickým orchestrom **Od operety k muzikálu a prezentácia detských interpretov Kráľovstvo muzikálov**. Súčasťou našich aktivít bola aj účasť na benefičných podujatiach, charitatívnych akciách, prezentujúcich tvorbu a umelcov Divadla Nová scéna v širšom kultúrno-spoločenskom kontexte a dianí Slovenska. Na našej pôde sa uskutočňovali hosťovania slovenských aj zahraničných divadelných a kultúrnych subjektov. Rovnako sme realizovali hosťovania

a prezentáciu novoscénických inscenácií v iných mestách Slovenska – napríklad na pôde rezortnej inštitúcie – Národného divadla Košice.

Divadlo Nová scéna v roku 2025 uviedlo tri premiéry.



Na repertoár nášho divadla sa obnovenou premiérou (6. a 7. marca 2025) vrátilo legendárne dielo svetovej muzikálovej tvorby – rodinný muzikál **MAČKY/CATS**. Ide o jeden z najslávnejších a najdlhšie uvádzaných titulov v histórii londýnskeho West Endu aj newyorského Broadwayu, ktorý videlo už viac ako 75 miliónov divákov po celom svede.

Muzikál získal sedem Cien Tony a dve Ceny Grammy – najprestížnejšie svetové ocenenia. Tento muzikál sme po niekoľkoročnej prestávke priniesli pre slovenského diváka v novom obsadení a novom scénickom uchopení moderného javiskového diela: v obrovskej dynamike náročných choreografií, špičkovej vokálnej kvalite všetkých interpretov, pôsobivej výtvarnej podobe výsledného tvaru. Bratislavská podoba inscenácie si vyslúžila uznanie licencorov diela. Zásľuhu na tom má celý realizačný kolektív projektu, a to na čele s režisérkou Gabrielou Petrákovou, choreografom Ladislavom Cmorejom či kostýmovou výtvarníčkou Ľudmilou Várossovou. Inscenácia sa stala vyhľadávaním rodinným

titulom, navštevovaným viacerými generáciami skalných, ale aj nových divákov DNS.



Jedným z hlavných poslaní DNS je vytváranie tvorivého priestoru pre vznik a uvádzanie nových, autorských, pôvodných, slovenských hudobno-dramatických diel. S ešte väčšou pozornosťou sa sústreďujeme na vznik takýchto diel určených detskému divákovi. Jedným z nich bola aj svetová premiéra (13. a 14. septembra 2025) pôvodnej

hudobnej rozprávky **TOM A LOLA** autorov Martina Žúžiho a Slava Solovica. Ide o úspešných a slovenskej verejnosti známych umelcov (z prostredia slovenskej hudobnej scény), ktorí debutovali v prostredí hudobno-dramatickej tvorby javiskového diela. V príbehu dvoch mačiatok, ktoré sa vydávajú na dobrodružnú púť po ZOO, sa predstavila predovšetkým mladšia časť novoscénického hereckého súboru. Režisérkou inscenácie je Mariana Luteránová. Predstaveniu dominuje herecká akcia, súčasný jazyk postáv, ale aj zvolené výrazové prostriedky inscenácie, ktorá deťom a ich rodičom prinášajú príbeh priateľstva, vzdelania, slobody a zodpovednosti. O atraktívnu a modernú vizuálnu stránku rozprávky sa postarala scénografka a kostýmová výtvarníčka Daša Krištofovičová, choreografie vytvoril Ladislav Cmorej, veselé piesne a vtipné dialógy dopĺňajú hravú atmosféru inscenácie. Rozprávka však

osloví nielen deti, ale aj ich rodičov – vďaka modernému jazyku, originálnemu spracovaniu a univerzálnym témam.



Doslova diváčkou „bombou“ sa stalo londýnske uvedenie netradičného scénického tvaru, ktorý sme uviedli v slovenskej premiére (16. a 17. októbra 2025) aj my, v Divadle Nová scéna – muzikálová šou **PÁNSKA JAZDA**, autorov Nica Doodsona, Andrewa Kaya a Bena Norrisa. Ide o divácky atraktívne dielo, ktoré návštevníkov

príťahuje svoju spontaneitou, uvoľnenosťou, pritom obrovskou vokálno-interpretáčnou náročnosťou a čapellových úprav známych piesní svetovej hudobnej scény. Príbeh je prenesený do slovenského prostredia, priamo „ušíť“ na mieru konkrétnych slovenských hercov. Ich osobné príbehy sa prelínajú a spolu vytvárajú príbehy samotných postáv. Príbeh inscenácie ponúka svet mužov. Príbehy, sny, radosti aj obavy deviatich mužov, ktorí sa stretávajú v typickom prostredí pubu či slovenskej krčmy. Oni sú hostiteľmi, sprievodcami večera, rozprávačmi vlastných životných príbehov. Tie rozprávajú prioritne spevom. Slávne melódie – s novými špičkovými slovenskými textami – sa kombinujú s elektrizujúcim tancom, stepom, vlastným muzicírovaním či textovou improvizáciou. Diváci cítia, že sila komunity, vzájomného stretávania sa a komunikácie, spoločného zdieľania zážitkov je pre nás

všetkých nesmierne dôležitá a nemali by sme si ju nikým a ničím nechať vziať! Režisérom a dramaturgom inscenácie je Svetozár Sprušanský, ktorý v predstavení zámerne stiera štvrtú stenu, herci a diváci si večer užijú vo vzájomnej komunikácii a radosť. V predstavení zaznejú hity interpretov ako Queen, Red Hot Chili Peppers, The Kinks, Adele či Sia v nových aranžmánoch Jacka Bluma. V podaní deviatich hlasov a päťčlennej kapely sa menia na pôsobivý hudobný zážitok. Slovenské texty piesní pripravil Martin Sarvaš, nespútanú energiu a humor, ktoré prúdia z javiska priamo do hľadiska, umocňujú choreografie Silvie Belákovej. O výtvarnú stránku inscenácie sa postarala scénografka a kostýmová výtvarníčka Alexandra Grusková.

Súčasný muzikálový fenomén z Broadwayu a West Endu **SIX** v réžii Lacka Cmureja sme z prevádzkových dôvodov premiérovali až 16. januára 2026.

4.2. MARKETINGOVÝ A PR ÚSEK

V oblasti marketingovej komunikácie bolo cieľom Divadla Nová scéna v roku 2025 podporovať povedomie o značke divadla a jednotlivých tituloch repertoáru a zabezpečiť informovanosť verejnosti o programe a aktivitách divadla.

Marketingové aktivity boli realizované kombináciou interných personálnych kapacít a externých dodávateľov mediálneho priestoru. Finančné zdroje boli alokované do viacerých komunikačných kanálov.

- online marketingu (Google Ads – display, video, search),
- vlastných komunikačných kanálov (webová stránka, databáza kontaktov, sociálne siete),
- offline médií (OOH nosiče, print, rozhlas).

V roku 2025 boli realizované tri hlavné kampane k premiéram a priebežné podporné kampane k ostatným titulom v rámci možnosti budgetu. Komunikácia prebiehala prostredníctvom:

- OOH médií (CLV, CLboardy nosiče),
- printových médií,
- rozhlasových spotov,
- online kampaní (Google Ads – display, video, search),
- webovej stránky divadla,
- sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube),
- direct marketingu (newsletterová komunikácia).

Databáza kontaktov dosiahla ku koncu roka 2025 viac ako 56 400 aktívnych kontaktov, s medziročným nárastom o viac ako 6 400.

Odoslaných bolo 75 newsletterov s priemernou mierou otvorenia 52,5 %.

Webová stránka zaznamenala viac ako 205 tisíc návštevníkov s priemerným časom interakcie 3 minúty a 11 sekúnd. Online kampane dosiahli 8,5 milióna zobrazení, pričom najvyšší podiel konverzií priniesli vyhľadávacie kampane. Napriek miernemu poklesu celkových impresií sme dosiahli výrazne vyššiu mieru interakcie – nárast počtu klikov a aj nákupov (konverzií) oproti roku 2024.

Sociálne siete ku koncu roka evidovali:

- Facebook: 20,3-tisíc sledovateľov, 2,9 M zobrazení
- Instagram: 11,5 tisíc sledovateľov, 1,2 M zobrazení
- YouTube: 2 314 odberateľov a viac ako 509,4-tisíc zhliadnutí videí

Vnútorne hodnotenie výsledkov

Marketingové aktivity v roku 2025 zabezpečili kontinuálnu komunikáciu programu divadla naprieč viacerými médiami. Rast databázy kontaktov, návštevnosť webovej stránky a dosiahnuté výsledky online kampaní predstavujú merateľné výstupy realizovaných aktivít.

Organizácia plánuje v nasledujúcom období pokračovať v kombinácii online a offline komunikačných nástrojov a v systematickej práci s vlastnými komunikačnými kanálmi.

Rast databázy kontaktov a stabilná miera otvorenia newsletterov potvrdzujú rastúci záujem verejnosti o program a aktivity divadla.

Vonkajšie podmienky

Marketingové aktivity prebiehali v prostredí konkurenčného kultúrneho trhu a v podmienkach rastúceho významu digitálnych komunikačných kanálov ovplyvnené najmä: rastúcimi cenami mediálneho priestoru, zvyšujúcou sa konkurenciou v oblasti kultúrnych a voľnočasových aktivít, zmenami spotrebiteľského správania v prospech online nákupu vstupeniek, algoritmickými zmenami sociálnych sietí ovplyvňujúcimi organický dosah.

Tieto faktory posilnili potrebu presunu časti rozpočtu do digitálnych kanálov a systematickej práce s vlastnou databázou kontaktov. Z analýzy vyplýva potreba pokračovať v budovaní vlastných komunikačných kanálov (databázy, sociálnych sietí), zachovať vyvážený pomer brandových a výkonnostných kampaní, posilniť videoobsah a digitálnu komunikáciu, optimalizovať mediálny mix vzhľadom na rast cien tradičných médií. Sústrediť sa na ďalšiu segmentáciu publika a personalizáciu komunikácie.

PR komunikácia Divadla Nová scéna

PR komunikácia tvorí súčasť propagácie divadla počas celej divadelnej sezóny. Zahŕňa mediálne výstupy k premiéram, reprízam, hosťovaniu a ďalším aktivitám divadla, ako aj komunikáciu smerom k tvorcom a umelcom.

Divadlo spolupracovalo v roku 2025 s viacerými mediálnymi partnermi, a to najmä: TV Markíza, STVR, TA3, Rádio Expres, TASR, News and Media Holding, Slovenka, Kanal 1, Storemedia, woman.sk a ďalší.

Spolupráca zahŕňala:

- reportáže z premiér a podujatí,
- rozhovory s umelcami a tvorcami,
- PR články,
- tlačové správy,
- online publikácie.

V rámci televíznej spolupráce boli výstupy zaradené do spravodajských a publicistických formátov jednotlivých staníc. Rozhľadová spolupráca zahŕňala rozhovory a reportáže v spravodajských aj tematických reláciách. Ako hostia chodia naši umelci a tvorcovia aj na rozhovory do Rádia Regina a Rádia Devín, TV Kanal 1.

TA3 ponúka okrem reportáží z premiér v spravodajstve a reláciách Dobré správy, Showbiz aj rozhovory s umelcami a tvorcami v rannej šou Raňajky s TA3.

Rádio Melody prináša rozhovory s umelcami, Pravda množstvo článkov, tlačových správ a recenzií predstavení, rovnako ako časopis a web Slovenky.

Okrem mediálnych partnerov spolupracujeme so všetkými relevantnými médiami na Slovensku, z tých najsledovanejších je to napr. TV JOJ (Ranné noviny, Top Star), Nový čas, portál topky.sk, aktuality.sk, časopisy Šarm, Rytmus života, pravidelne informujeme o našom dianí a premiérach aj českých novinárov na muzikal.cz, výborná je aj spolupráca s maďarskými médiami pôsobiacimi v SR, ako napr. Uj Szo.

Dôležitá je spolupráca s TASR, ktorá pokrýva všetky aktivity a je databázou informácií a fotografií pre ďalšie médiá.

Divadlo spolupracovalo aj s ďalšími celoslovenskými a regionálnymi médiami vrátane printových a online titulov, ako aj s vybranými zahraničnými médiami. Súčasťou PR aktivít bolo organizovanie tlačových konferencií k premiéram a pozývanie novinárov na verejné generálky, premiéry a sprievodné podujatia.



TOM A LOLA

Podľa údajov z monitoringu médií (Monitora) bolo v roku 2025 zaznamenaných spolu 3 510 mediálnych výstupov v tejto štruktúre:

- Online: 2 735
- Tlač: 524
- Televízia: 128
- Rozhlas: 65
- Agentúrne správy: 58

PODCASTY

Aj v roku 2025 divadlo pokračovalo v produkcii vlastného podcastu, ktorý vychádza v mesačnej periodicite. Moderátor Ďuro Sabo vedie rozhovory s hosťami z prostredia divadla, pričom obsah je zameraný na priblíženie zákulisia divadelnej tvorby a jednotlivých profesií pôsobiach v divadle. Podcast je dostupný na platformách Spotify a Podmaz.

KNIŽNICA

DNS umožnilo svojim divákovi sledovať predstavenia on-line z archívu.

4.3. PREVÁDZKOVÝ ÚSEK

V roku 2025 boli vynakladané finančné prostriedky len na základnú a preventívnu údržbu budov, v rámci ktorej boli vykonávané zákonné odborné prehliadky a skúšky vyhradených technických zariadení, opravy a odstraňovanie havarijných stavov technických častí a zariadení budov.

Divadlo Nová scéna ako vlastník nebytových priestorov v objekte „Živnodom“ je navyše zaťažené vynakladaním finančných prostriedkov na správu objektu a jeho spoločných častí a zariadení, za rok 2025 táto suma predstavovala v celkovej výške 57 036 €.

V rámci zabezpečenia prevádzky budov boli vynakladané finančné prostriedky na splátku koncesie za výkon garantovaných energetických služieb vo výške 76 014 €.

Na úseku sa realizujú aj podporné činnosti:

- prevádzka služobných motorových vozidiel,
- likvidácia odpadov,
- špeciálne servisné služby (SBS, požiarne ochrana, BOZP, CO).



ROZPOČET ORGANIZÁCIE

5. ROZPOČET ORGANIZÁCIE

Rozpisom záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2025 Ministerstvo kultúry SR stanovilo na rok 2025 pre Divadlo Nová scéna záväzný ukazovateľ na bežné výdavky (prvok 08S0101) v celkovej hodnote 3 016 266 EUR, ktoré boli navýšené rozpočtovými opatreniami na financovanie výdavkov zabezpečujúce chod divadla na celkovú výšku 3 325 064 EUR.

Na prvok 0EK01 – Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – na rok 2025 bola schválená dotácia vo výške 19 710 EUR.

Rozpisom záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2025 Ministerstvo kultúry SR stanovilo na rok 2025 pre Divadlo Nová scéna záväzný ukazovateľ na kapitálové výdavky (prvok 08S0101) v celkovej hodnote 70 000 EUR, ktoré boli navýšené rozpočtovými opatreniami (prvok 08T010B) o 40 000 EUR na celkovú výšku 110 000 EUR.

Prehľad rozpočtu a rozpočtové opatrenia (záväzné ukazovatele):

	rozpočet na rok 2025	RO č. 1	RO č. 2	RO č. 3	RO č. 4	RO č. 5	RO č. 6	RO č. 7	upravený rozpočet
Záväzný ukazovateľ									
Príspevok od zriaďovateľa – bežné a kapitálové výdavky	3 086 266	-397 239	397 239	208 000	142 200	40 000	100 000	66 598	3 643 064
Bežné výdavky na činnosť – spolu (600)	3 016 266	-397 239	397 239	208 000	142 200	0	100 000	66 598	3 533 064
Prvok 08S0101	3 016 266	-397 239	397 239		142 200		100 000	66 598	3 325 064
z toho:									
mzdy, platy, ostatné osobné vyrovnania (610)	1 681 198			0	104 597		40 000	1. 1	1 825 795
Prvok 0EK0103	19 710								19 710
Prioritné projekty - spolu	0	0	0	208 000	0	0	0	0	208 000

Prvok 08T0103				115 000					115 000
Prvok 08T010H				93 000					93 000
Kapitálové výdavky – spolu (710)	70 000	0	0	0	0	40 000	0	0	110 000
Prvok 08T010B						40 000			40 000
Prvok 08S0101	70 000						0		70 000

Príjmy organizácie podľa rozpočtu

Príjmy – schválený rozpočet k 1. 1. 2025				
EK	Názov	zdroj 111	zdroj 46	spolu
212003	Z prenajatých budov, priestorov a objektov	0,00	0,00	0,00
223001	Za predaj výrobkov, tovarov a služieb	0,00	2 000 000,00	2 000 000,00
292027	Ostatné príjmy – iné	0,00	0,00	0,00
312001	Zo štátneho rozpočtu okrem transferu na úhradu nákl.	3 016 266,00	0,00	3 016 266,00
322001	Transfery v rámci SS – zo štátneho rozpočtu	70 000,00	0,00	70 000,00
453000	Prostriedky z predchádzajúcich rokov	0,00	0,00	0,00
		3 086 266,00	2 000 000,00	5 086 266,00

Príjmy – rozpočet po zmenách k 31. 12. 2025				
EK	Názov	zdroj 111	zdroj 46	spolu
212003	Z prenajatých budov, priestorov a objektov	0,00	0,00	0,00
223001	Za predaj výrobkov, tovarov a služieb	0,00	2 767 405,75	2 767 405,75
292027	Ostatné príjmy – iné	0,00	0,00	0,00
312001	Zo štátneho rozpočtu okrem transferu na úhradu nákl.	3 533 064,00	0,00	3 533 064,00
322001	Transfery v rámci SS – zo štátneho rozpočtu	110 000,00	0,00	110 000,00
453000	Prostriedky z predchádzajúcich rokov	86 889,00	243 835,69	330 724,69
		3 729 953,00	3 011 241,44	6 741 194,44

Príjmy – skutočnosť k 31. 12. 2025				
EK		zdroj 111	zdroj 46	spolu
212003	Z prenajatých budov, priestorov a objektov	0,00	63 673,20	63 673,20
223001	Za predaj výrobkov, tovarov a služieb	0,00	2 775 016,89	2 775 016,89
292027	Ostatné príjmy – iné	0,00	2 000,00	2 000,00
312001	Zo štátneho rozpočtu okrem transferu na úhradu nákl.	3 533 064,00	0,00	3 533 064,00
322001	Transfery v rámci SS – zo štátneho rozpočtu	110 000,00	0,00	110 000,00
453000	Prostriedky z predchádzajúcich rokov	86 889,00	243 835,69	330 724,69
		3 729 953,00	3 084 525,78	6 814 478,78

Vlastné príjmy divadla predstavujú tržby za predaj vstupeniek na predstavenia, krátkodobý prenájom a ostatné príjmy. Príjmy za jednotlivé predstavenia sú závislé od predajnosti titulu. Repertoár divadla je nastavený pre široké spektrum divákov tak, aby vyhovel všetkým cieľovým skupinám divákov. Rozhodujúce tržby sú z muzikálovej produkcie.

Za zdroj 111 je percento plnenia vo výške 100 %, za zdroj 46 ide o vyššie plnenie, skutočnosť v porovnaní s rozpočtom v kontrakte je 154 %.

Divadlo obdržalo príjmy aj za krátkodobé prenájmy priestorov.

Výdavky organizácie

Výdavky v priebehu roka boli čerpané na šírenie vlastnej produkcie hudobno-dramatických a činoherných diel, na rozvoj novej produkcie a zabezpečenie chodu divadla.

Divadlo čerpá finančné prostriedky podľa funkčnej klasifikácie 0.8.2.0 – Kultúrne služby.

Nedočerpané finančné prostriedky v programe 08S 0101 vo výške 2 044 EUR.

Výdavky organizácie podľa funkčnej klasifikácie				
Funkčná klasifikácia 08.2.0 Program/podprogram	Výdavky Schválený rozpočet	Výdavky Upravený rozpočet	Výdavky finančných prostriedkov skutočnosť	% čerpania 3 : 1
	1.	2.	3.	4.
08S 0101	4 996 556	6 271 646	6 267 648	125,44 %
08S OEK0103	19 710	19 710	19 710	100,00 %
08T 0103	0	115 000	115 000	
08T 010H	0	93 000	93 000	
Bežný transfer spolu	5 016 266	6 499 356	6 495 358	129,49 %
08S 0101	70 000	203 017	203 017	290,02 %
08T 010B	0	40 000	40 000	
Kapitálový transfer spolu	70 000	243 017	243 017	347,17 %
BT a KT spolu	5 086 266	6 742 374	6 738 375	132,48 %

Bežný transfer na prioritné projekty:

zdroj 111 program 08T0103 EK 630		
Prioritný projekt	upravený rozpočet	čerpanie prostriedkov
Hostovanie DU Piešťany (Od operety k muzikálu)	25 000	25 000
Letná scéna DNS na Bratislavskom hrade	90 000	90 000
Spolu	115 000	115 000

zdroj 111 program 08T010H EK 630		
Prioritný projekt	upravený rozpočet	čerpanie prostriedkov
Kultúra pre školy (odohratie 20 predstavení)	70 000	70 000
Kultúra pre školy – realizácia inscenácie Tom a Lola (mačiatka)	23 000	23 000
Spolu	93 000	93 000

Kapitálové výdavky:

zdroj 111 program 08S0101 EK 710		
Názov	upravený rozpočet	čerpanie prostriedkov
Umelecké licencie	70 000	70 000
Skutočnosť	70 000	70 000

zdroj 111 program 08T010B EK 710		
Názov	upravený rozpočet	čerpanie prostriedkov
Obnova nástrojového vybavenia	40 000	40 000
Skutočnosť	40 000	40 000

zdroj 46 program 08S0101 EK 710		
Názov	Celkom	710
Umelecké licencie	6 075	6 075
Nákup strojov, prístrojov a zariadení	126 942	126 942
Nákup strojov, prístrojov a zariadení	13 471	13 471
Skutočnosť	146 488	146 488

Kapitálové výdavky v programe 08S0101 boli čerpané na obstaranie umeleckých licencií. Kapitálové výdavky v programe 08T010B boli čerpané na obnovu hudobných nástrojov.

Za vlastné zdroje – zdroj 46 sa financovala svetelná technika a hudobná technika a realizácia nových inscenácií.

Limit verejných výdavkov:

Limit verejných výdavkov 2025*	Oznámený/ schválený	Upravený	Skutočnosť
Limit verejných výdavkov celkový	5 116 251	6 887 860	6 879 862
– Rozpočet			
v tom zahrnuté prostriedky štátneho rozpočtu	3 086 266	3 729 953	3 727 133
v tom zahrnuté ostatné prostriedky	2 000 000	3 012 421	3 011 241
v tom imputované poistné	29 985	145 486	141 487
– Číslo a názov samostatného účtu			
v tom zahrnuté prostriedky			
v tom imputované poistné (uvedte, ak je relevantné)			

*Poznámka: všetky údaje uvedte v súlade s modulom RIS.LVV, v prípade potreby doplňte ďalšie riadky

Limit verejných výdavkov v roku 2025 nebol prekročený.

Výnosy z hlavnej činnosti

V hodnotenom období dosiahlo Divadlo NS výnosy spolu vo výške 6 617 641 €. Výnosy z vlastnej činnosti dosahujú výšku 2 888 463 €.

Bežný transfer bol poskytnutý k 31. 12. 2025 vo výške 3 533 064 €. Bežný transfer za minulé roky sa čerpal vo výške 86 114 €. Kapitálový transfer bol čerpaný vo výške 110 000 € v súlade vo vecnej a v časovej súvislosti s odpismi dlhodobého majetku.

Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov

Výnosy z vlastnej činnosti v porovnaní s rokom 2024 sú vyššie o 159 249 €. Najvýraznejšie zvýšenie vykazujeme v oblasti vlastných predstavení na domácej scéne, a to o 112 416 €.

Divadlo Nová scéna umožnila svojim divákovi sledovať predstavenia online cez knižnicu DNS, ako aj prostredníctvom predajného portálu návštevník-online.

Štruktúra tržieb	2024	2025
601 – Tržby za vlastné výrobky	0	679
602 – Tržby z predaja služieb	2 666 911	2 779 327
v tom: * vlastné predstavenia – domáca scéna	2 480 537	2 524 129
* vlastné – online predstavenia – Knižnica DNS	374	377
* vlastné predstavenia – zájazdy tuzemské	8 197	13 500
* vlastné predstavenia – zájazdy zahraničné	20 000	0
* vlastné predstavenia – programový zostrih TV prenos	4 988	0
* ostatné služby – Dramox – Divadlo online	485	0
* vlastná produkcia – Nová scénička	20 804	12 980
* predstavenia cudzích – hosťujúcich súborov	60 070	52 909
* reklamné a propagačné služby	54 264	55 481
* šitie a požičanie kostýmov pre externého odberateľa	17 003	30 162
ostatné služby (krátkodobý prenájom)	0	89 790
* ostatné poskytnuté služby	189	0
604 – Tržby za tovar (bulletíny, knihy, CD)	18 266	23 320
641 – Tržby z predaja DNM a DHM	0	72

648 – Ostatné výnosy z prevádzkovej činnosti	43 956	35 050
657 – Zúčtovanie zákon. oprav. pol. z prevádzk. činnosti	0	0
662 – Úroky	0	0
663 – Kurzové zisky	1	16
668 – Ostatné finančné výnosy	80	50 000
Spolu	2 729 214	2 888 463

Náklady

V porovnaní s minulým rokom je nižšie čerpanie celkových nákladov o 532 316 EUR, a to najmä v oblasti spotrebných nákladov a osobných nákladov z dôvodu znižovania stavu zamestnancov.

Štruktúra nákladov	2024	2025
50 – spotrebované nákupy	326 810	266 210
51 – služby	1 984 168	2 170 599
v tom 513 – reprezentačné	33 394	6 913
52 – osobné náklady	4 615 165	3 953 177
v tom 521 – mzdové náklady	3 342 470	2 764 580

53 – dane a poplatky	62 208	45 599
54 – ostatné náklady	1 192	20 534
55 – odpisy, rezervy a opravné položky	245 686	251 710
v tom 551 – odpisy	245 686	251 710
56 – finančné náklady	17 494	12 577
59 – daň z príjmov	0	0
Spolu	7 252 723	6 720 407

Na prevádzku k 31. 12. 2025 boli zaúčtované náklady vo výške 6 720 407 EUR. Náklady financované transferom zo ŠR boli vo výške 3 531 020 EUR. Zvyšná suma nákladov v sume 3 189 387 EUR bola čerpaná z vlastných zdrojov organizácie.

Spotrebované nákupy – najväčší podiel v spotrebovaných nákupoch má spotreba materiálu pre zabezpečenie realizácie divadelných predstavení a energií. V sledovanom období bolo čerpanie materiálových nákladov vo výške 126 323 EUR, spotreba energie a vody vo výške 139 887 EUR.

- v účtovej skupine 50 je čerpanie nákladov v porovnaní s rokom 2024 nižšie o 60 600 EUR.

Služby – v uvedenej skupine nákladov boli vynaložené náklady na služby zabezpečujúce prevádzku divadla, a to najmä v položke Opravy a údržba vo výške 40 393 €, náklady sa vynaložili najmä na opravu a údržbu technických zariadení a opravy v budove (opravy priestorov divadla). Cestovné náklady sa čerpali vo výške 16 996 €. Náklady na reprezentáciu vo výške 6 913 € boli čerpané najmä v súvislosti s premiérami a derniérami. Náklady na právne, ekonomické a iné poradenstvo boli vo výške 26 568 €. Na správu budov a areálu boli vynaložené náklady vo výške 136 913 €. V ostatných službách majú najväčší podiel náklady vynaložené na účinkovanie externých umeleckých pracovníkov a tanečníkov za odohrané predstavenia, autorské honoráre a náklady na tantiémy pre autorov spolu vo výške 1 441 086 €. Náklady na propagačné služby boli vo výške 144 548 €.

- v účtovej skupine 51 je čerpanie nákladov v porovnaní s rokom 2024 vyššie o 186 431 EUR.

Mzdové náklady – boli čerpané v súlade so stanovenými záväznými ukazovateľmi.

- v účtovej skupine 52 – osobné náklady v porovnaní s rokom 2024 bolo čerpanie nižšie o 661 988 EUR. Na účte 521 – mzdové náklady je čerpanie vo výške 2 764 580 EUR. Zákonné sociálne poistenie sa čerpano vo výške 955 073 EUR a na zákonné

sociálne náklady sa čerpali finančné prostriedky vo výške 233 524 EUR (príspevok na stravu zamestnancom, tvorba sociálneho fondu, príspevok na rekreačné poukazy, náhrada za PN).

Dane a poplatky – dane a poplatky boli platené podľa zákona č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov a v zmysle všeobecne záväzných nariadení miest a obcí.

- v účtovej skupine 53 vykazujeme čerpanie 45 599 EUR. Náklady boli vynaložené primárne na daň z nehnuteľností a miestne, súdne a správne poplatky.

Ostatné náklady – v ostatných nákladoch na prevádzkovú činnosť sa vynaložili náklady vo výške 20 534 EUR.

Odpisy, rezervy a opravné položky – odpisy sú vo výške 251 710 EUR. Dlhodobý majetok je zaradovaný do odpisových skupín v zmysle zákona a dani z príjmov. Dlhodobý nehmotný majetok sa odpisoval podľa odpisového plánu do piatich rokov od jeho obstarania. Dlhodobý hmotný majetok sa odpisoval rovnomerne účtovnými odpismi podľa odpisového plánu. Pri tvorbe odpisového plánu sa zohľadní reálna ekonomická životnosť majetku a očakávané použitie majetku a intenzita jeho využitia. Finančné krytie odpisov je zabezpečené čiastočne kapitálovým transferom MK SR.

Finančné náklady – predstavujú najmä zmluvné a havarijné poisťenie motorových vozidiel a bankové poplatky vo výške 12 577 EUR.

Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Divadlo Nová scéna za svoju činnosť k 31. 12. 2025 vykázalo záporný hospodársky výsledok. Rozdiel medzi výnosmi vrátane transferu v sume 6 675 366 EUR a nákladmi v sume 6 720 407 EUR je strata vo výške 45 041 EUR. Záporný hospodársky výsledok je ovplyvnený vysokými nákladmi na prevádzku divadla.

Po zúčtovaní výsledku hospodárenia za minulý rok je celkový výsledok hospodárenia divadla k 31. 12. 2025 vo výške – 431 832 EUR.

Názov	2024 / 3.	2025 / 3.	Rozdiel / 4. (3-2)
Tržby bez transferov	2 729 213	2 888 463	159 250
Transfery	3 936 780	3 786 903	-149 877
Náklady	7 252 723	6 720 407	-532 316
Hospodársky výsledok za sledované obdobie	-586 730	-45 041	541 689
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	199 939	-386 791	X
Výsledok hospodárenia divadla	-386 791	-431 832	X



ZHODNOTENIE ZAMESTNANOSTI

6. ZHODNOTENIE ZAMESTNANOSTI

V rozpočtovom liste MK SR na rok 2025 sme mali schválený orientačný ukazovateľ zamestnancov **99**, čo je menej ako v roku 2024 o 11 zamestnancov. Už v predchádzajúcich rokoch bol orientačný ukazovateľ zamestnancov pod potrebnou skutočnosťou zamestnancov, aby bolo divadlo prevádzky schopné. V roku 2025 sme skutočne zamestnávali v priemere **130,4** zamestnanca (priemerný prepočítaný evidenčný počet zamestnancov), čo je o 31,4 zamestnanca viac, ako je v rozpočtovom liste. Priemerný plat za rok 2025 bol **1653 €**. V tomto plate sú príplatky za soboty, nedele, výkonnostné príplatky a odmeny. Z tohto vyplýva, že mesačný

dekrétový plat je nízky, čo je problémom pri udržaní si zamestnancov a hľadaní nových zamestnancov, nakoľko na trhu práce sa pohybujú platy tých istých pracovných pozícií cca o 300 až 400 € vyššie. Pre mladých ľudí je práca z pohľadu ohodnotenia nelukratívna, čo je vidieť aj na vekovej štruktúre zamestnancov našej organizácie. Priemerný vek zamestnancov k 31. 12. 2025 v organizácii bol 43,3 roka. Mladí ľudia od veku 20 do 35 rokov v skúšobnej dobe odchádzajú.



PÁNSKA JAZDA



HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE V HODNOTENOM ROKU

7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE V HODNOTENOM ROKU

„Vždy je to až publikum, ktoré divadelnému aktu dopomáha k životu, završuje ho a prepožičiava mu časové a nadčasové pôsobenie,“ (Arno Paul)

Divák je hodnotiteľ diela, výkonov aj samotného divadla. Svojím spôsobom je „programovým riaditeľom“ divadla. Informácie o videnom predstavení posúva ďalej, čím v prípade kladného zážitku rozširuje databázu návštevníkov. Nie nadarmo rezort kultúry poukazuje na dôležitosť hľadania nových foriem práce s publikom. Zvyšovaním návštevnosti zvyšujeme kultúrne povedomie a vzdelanosť nášho národa. Aby bol divadelný dialóg s verejnosťou zmysluplný, musíme napĺňať ich požiadavky. DNS vzhľadom na dlhoročné profilovanie sa ako hudobno-dramatického divadla, dôverne pozná svojho percipienta. Väčšinový divák je so stredným a vyšším vzdelaním, pomerne konzervatívny, v produktívnom veku so vzťahom k titulom s vysokým emocionálnym potenciálom. Menšiu časť publika tvoria deti a seniori. Napriek celkovému formovaniu sa novej divadelnej poetiky v súčasnosti, s preferenciou alternatívnych prúdov, divák DNS prichádza zažiť katarziu v klasickom zmysle slova. Poetickosť, metafora, výpravnosť, emócie, profesionálne výkony, to sú atribúty, ktorými napĺňame ich očakávania.

Napĺňame prioritné divácke očakávania:

- atraktívne (ale profesionálne spracované) tituly pre širokú verejnosť,
- moderné, aktuálne divadlo s vysokým umeleckým potenciálom,
- tituly rodinného typu,
- ponuky pre deti.



WC
SLONY
ANTILOPY

← AGAMY
← FRETKY

HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

8. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

Hlavnými užívateľmi výstupov Divadla Nová scéna sú:

1. Individuálni návštevníci (verejnosť) – majoritná skupina, predstavujúca rozhodujúci podiel príjmov z predaja vstupeniek.
2. Školy a organizované skupiny – využívajú vybrané tituly ako súčasť vzdelávacích alebo kultúrnych aktivít.
3. Firemní klienti a inštitúcie – nákup vstupeniek pre zamestnancov, obchodných partnerov alebo v rámci firemných podujatí.
4. Mediálni partneri a odborná verejnosť – podieľajú sa na šírení informácií o činnosti divadla a na formovaní verejnej mienky.

Výstupy organizácie sú využívané najmä formou návštevy divadelných predstavení, účasti na premiérach a sprievodných podujatiach, ako aj prostredníctvom online obsahu (videoukážky, rozhovory, archívny obsah).

Záujem verejnosti, rast databázy kontaktov a stabilná návštevnosť potvrdzujú spoločenskú relevanciu činnosti organizácie a opodstatnenosť jej pôsobenia v rámci kultúrneho sektora.

CSR PROJEKTY A SPRÍSTUPŇOVANIE KULTÚRY

Súčasťou činnosti Divadla Nová scéna je aj realizácia aktivít zameraných na zvyšovanie dostupnosti kultúry rôznym skupinám obyvateľstva. Prostredníctvom cenovo zvýhodnených vstupeniek a osobitných programov divadlo podporuje účasť detí, mládeže, rodín, seniorov a osôb so zdravotným znevýhodnením na kultúrnom živote. Cieľom týchto aktivít je znižovať finančné bariéry pri prístupe ku kultúre a vytvárať podmienky na dlhodobé budovanie vzťahu verejnosti k divadelnému umeniu.

Divadlo pre všetkých

Divadlo Nová scéna poskytuje cenové zvýhodnenia vybraným skupinám obyvateľstva s cieľom zabezpečiť širšiu dostupnosť kultúrnych podujatí. Systematicky podporuje návštevnosť rodín s deťmi a mladých divákov prostredníctvom osobitných cenových programov.

Program **Mladá vstupenka** je určený pre mladých ľudí od 15 do 18 rokov. Na vybrané predstavenia počas sezóny majú nárok na vstupenku bez úhrady, pričom podmienkou je zakúpenie minimálne jednej vstupenky za plnú cenu. Cieľom programu je podporiť účasť mladých ľudí na kultúrnych podujatiach a motivovať ich k pravidelnej návšteve divadla. V roku 2025 bolo možné Mla-

dú vstupenku uplatniť na 14 predstaveniach. Program využilo 691 mladých návštevníkov.

Detská vstupenka je zvýhodnená vstupenka určená pre detského diváka na vybrané rodinné tituly. Dieťa v sprievode rodiča alebo zákonného zástupcu má vstupné vo výške 50 % z ceny vstupenky. Program je zameraný na podporu spoločnej účasti rodičov a detí na kultúrnych podujatiach a na sprístupnenie finančne náročnejších titulov širšiemu okruhu rodín. V roku 2025 bola využitá 3 878-krát.

Seniori nad 62 rokov majú možnosť uplatniť si zľavu vo výške 30 % z ceny vstupenky. V roku 2025 tento typ zľavy využilo 10 102 návštevníkov. Osoby so zdravotným znevýhodnením – držitelia preukazu ŤZP a ZŤPS majú nárok na zľavu vo výške 40 %. V roku 2025 túto zľavu využilo 2 995 návštevníkov. Držitelia preukazu ŤZP odkázaní na invalidný vozík majú vstup bez úhrady (v roku 2025 využité 59-krát). Sprevádzajúca osoba si môže zakúpiť vstupenku so zľavou 40 %. Juniori do 26 rokov a študenti, ktorí sú držiteľmi kariet ISIC alebo EURO 26, a pedagogickí pracovníci, ktorí sú držiteľmi karty ITIC, si môžu zakúpiť vstupenku na vyhradené miesta na balkóne so zľavou 30 %. V roku 2025 túto možnosť využilo 3 677 študentov a pedagógov.

V roku 2025 využili cenovo zvýhodnené programy DNS spolu 21 402 návštevníkov (Mladá vstupenka, Detská vstupenka, zľavy pre seniorov, osoby so zdravotným znevýhodnením a juniorov/študentov/pedagógov).

Darčkové poukážky predstavujú doplnkový nástroj sprístupňovania kultúrnych podujatí a zároveň formu podpory predaja vstupeniek. Darčkové poukážky sú dostupné v nominálnych hodnotách 10 €, 25 €, 30 € a 50 € počas roka aj v špeciálnych edíciách (Valentín, Vianoce). V roku 2025 boli predané poukážky v celkovej hodnote 102 735 €.

Divadlo pre nepočujúcich divákov

Divadlo Nová scéna dlhodobo otvára svoje brány všetkým divákovi bez rozdielu, aby divadelný zážitok nebol výsadou, ale spoločným priestorom stretnutia – aj pre tých, ktorí čelia sociálnemu či zdravotnému znevýhodneniu. Už niekoľko rokov preto spolupracujeme s organizáciou *Myslím – centrum kultúry nepočujúcich* a systematicky podporujeme sprístupňovanie divadla nepočujúcim divákovi.

Výsledkom spolupráce sú vybrané inscenácie tlmočené do slovenského posunkového jazyka. V roku 2025 boli do tejto formy sprístupnenia zaradené aj predstavenia v Štúdiu Olympia – *Sex pre pokročilých* a *Výstup*, uvedené 10. a 19. decembra.

Vianočné vstupenky pre sociálne znevýhodnené skupiny

V predvianočnom období divadlo realizovalo projekt bezplatného sprístupnenia predstavenia *Mojžiš* pre vybrané sociálne znevýhodnené skupiny. Cieľom bolo umožniť účasť na kultúrnom podujatí osobám a rodinám, pre ktoré môže byť návšteva divadla z finančných alebo životných dôvodov obmedzená. V spolupráci s organizáciami Plamienok, Jednorodič, Tvoj Buddy, Drevenô koliesko a Special Olympics Slovakia bolo počas troch predstavení (19., 20. a 21. decembra) poskytnutých spolu 90 miest ich klientom.

Projekt bol realizovaný s podporou spoločnosti Peugeot Slovensko a ďalších individuálnych darcov.

Uvedené údaje potvrdzujú, že cenová politika a osobitné programy predstavujú významný nástroj sprístupňovania kultúrnych podujatí rôznym cieľovým skupinám obyvateľstva. Programy umožňujú účasť na divadelných predstaveniach osobám, pre ktoré by mohla byť plná cena vstupenky limitujúcim faktorom.

Z hľadiska ďalšieho smerovania organizácie tieto aktivity predstavujú stabilnú súčasť jej verejnoprospešného pôsobenia a budovania vzťahu k divadlu naprieč generáciami.

Mgr. Ingrid Fašiangová
generálna riaditeľka Divadlo Nová scéna



SIX

divadlo  nová scéna



www.novascena.sk